**Международная выставка-ярмарка**

****

 **Основные мероприятия рекламной кампании**

В ходе организации Международной выставки-ярмарка в течении 4 месяцев (**май 2016г. – август 2016г.**) проводится крупная рекламная кампания, которая включает в себя комплекс мероприятий по анонсированию в ведущих тематических журналах и газетах и телевизионных каналах.

В рекламной кампании широко используются возможности Интернета: продвижение выставочного бренда в поисковых системах, размещение пресс-релиза, новостей, анонса, баннеров на тематических ресурсах, ведение корпоративных аккаунтов и сообществ в социальных сетях.

Активно используется электронная рассылка приглашений по собственным базам посетителей и по клиентским базам наших информационных партнеров.

**Основные направления**

**Реклама на ТВ:**

* ТВЦ
* Домашний
* Подмосковье 360
* Спас
* ТриколорТВ

**Наружная реклама**

* Реклама на остановочных павильонах
* Реклама на телефонных будках

**Контекстная реклама по ключевым фразам Международной выставки-ярмарки «Созвездие Мастеров» в поисковых системах Интернет:**

* Yandex
* Google

**Реклама в метро:**

* Реклама в газете Metro

**Размещение баннеров, новостей, пресс- и пост-релизов на следующих ресурсах:**

|  |  |
| --- | --- |
| * [www.osinka.ru](http://www.osinka.ru/)
* [www.masterica.com](http://www.masterica.com/)
* [www.mastera-rukodeliya.ru](http://www.mastera-rukodeliya.ru/)
* [www.svoimi-rukami-club.ru](http://www.svoimi-rukami-club.ru/)
* [www.hobby-rukodelie.ru](http://www.hobby-rukodelie.ru/)
* [www.interior-design.club](http://www.interior-design.club/)
* [www.antik-forum.ru](http://www.antik-forum.ru/)
* [www.razvivash-ka.ru](http://www.razvivash-ka.ru/)
* [www.supermamki.ru](http://www.supermamki.ru/)
* [www.luk-media.ru](http://www.luk-media.ru/)
* [www.osd.ru](http://www.osd.ru/)
* [www.sotki.ru](http://www.sotki.ru/)
* [www.gift-review.ru](http://www.gift-review.ru/)
 |  |

**Размещение статей, модульной рекламы и пригласительного билета в печатных изданиях:**

* Журнал «Модный Журнал»
* Журнал "Цветы"
* Журнал "Лена-рукоделие"
* Газета "Столичная Ярмарка"
* Журнал "Всё для женщины"
* Журнал "Тёщин язык"
* Журнал "Женские советы. Самая"
* Журнал "Любимая Дача"
* Журнал "Отдых в России"
* Журнал "Садовник"
* Журнал "Ручная Работа"
* Журнал "Веселые Петельки"
* Журнал "Крестьянка"
* Журнал "Кроха и я"
* Газета "Домашняя Газета"
* Газета "Подмосковье"

**Другие виды digital-рекламы.**

* Ведение корпоративных аккаунтов и сообществ в Вконтакте, Instagram.
* Реклама в тематических и досуговых сообществах в социальных сетях.
* Таргетированная реклама в социальных сетях.
* Массовая рассылка приглашений на выставку по Интернету.
* Распространение пригласительных билетов на выставках по аналогичной тематике.

**А также**

* Реклама в театральных проспектах
* Распространение пригласительных промоутерами